



Betrek uw burgers bij uw stad of gemeente!

Indiville en Tree Company ontwikkelden de "Participatieve Wijkmonitor", een performant, flexibel aanpasbaar en makkelijk inzetbaar instrument voor burgerbevragingen. Ontdek tot op wijkniveau wat er leeft bij uw inwoners. Wat is goed en wat kan beter? Laat uw inwoners participeren bij uw beleid. Verzamel hun ideeën om het nog beter te doen.

Deze info vertelt u hoe u uw burgers permanent kan betrekken. **Wij maken u wegwijs in uw bevolking**

Wat er leeft in uw gemeente?



Wat is goed, wat kan beter?

Hoe kan u uw burgers ook in de toekomst blijvend betrekken in uw beleid als gemeente?



Waar liggen de werkpunten en hoe kan u die aanpakken?

Welke prioriteiten hebben uw burgers?



Welke oplossingen en suggesties bevelen uw burgers aan?

DIT IS HET MOMENT

Dit is hét moment! Omdat de **gemeenteraadsverkiezingen** eraan komen. Omdat dit essentiële input is voor uw **strategisch meerjarenplan**. Maar eigenlijk is het altijd het moment. Luisteren naar de burgers is nooit tijdverlies.

HET NUT NU

Ontdek in één oogopslag de prioriteiten voor uw gemeente en in uw wijken. Ontdek meteen de oplossingen van uw inwoners: zowel de kleine direct realiseerbare als meer lange termijn. Zie waar u samen met uw inwoners **engagement** kan nemen.

HET NUT NADIEN

Eens de dialoog is opgekrikt, hoeft het gesprek niet te stikken. Ook een nieuwe bestuursploeg zal winst halen uit het engagement van de mensen. Luisteren naar de bevolking is **investeren in duurzame relaties**. Wij maken dit mogelijk met **respect voor privacywetgeving & GDPR**.

WIJ DRIEËN

Wij zijn met zijn drie partners: Indiville, Tree Company en Bpact. Alle drie overtuigd van dezelfde goede zaak: Uw mensen verdienen het allerbeste! Maar wij hebben ook onze eigen specialiteiten. Daarom is ons uniek aanbod een oplossing met **drie luiken**.

1

Afspraak met de mensen (de specialiteit van Indiville)

U wil weten wat er leeft bij de inwoners van uw stad of gemeente? Dan bent u bij ons aan het juiste adres. Het vraagt een **professioneel onderzoek** dat wordt gedreven door **objectieve resultaten**.

We besparen u de technische aangelegenheden. De onderbouwde vragenset, de steekproeftrekking, de afname van de interviews, de dataverwerking en de statistiek zijn voor ons. Wij staan garant voor de juiste aanpak. U kan zich volledig bezighouden met de resultaten en hoe die concreet te maken om van uw stad of gemeente een nog aangenamere plek te maken om te leven, wonen en werken.

Het enige wat we van u vragen is een opstartmeeting. Omdat uw stad of gemeente verschilt van de andere. Focus is nu eenmaal maatwerk. **Uw toekomstbarometer moet persoonlijk zijn.**

Samengevat!

We brengen we de sterke punten van uw stad of gemeente in kaart en geven aan waar verbetering mogelijk is. We vertellen **welke initiatieven werken en welke niet**. En we vergelijken ze met de cijfers van andere steden en gemeenten. Meten is weten. En weten doet **slimmer besturen**.

2

Samen tot oplossingen komen (de specialiteit van Tree Company)

Het is één zaak om in kaart te brengen waar uw burgers van wakker liggen, maar u wil ook samen met hen aan de slag gaan. Samen tot ideeën, inzet en engagement komen. Laat uw burgers concrete projecten indienen, laat ze mee nadenken over je begroting of vraag naar hun oplossing waar ze mee voor willen gaan.

De beste oplossingen zijn altijd een soort verrassing. Ze zijn verbazend eenvoudig. Of ze komen uit onverwachte hoek. Daarom geloven wij in véél mensen. Hoe meer mensen bij een uitdaging worden betrokken, hoe groter de kans op een bruikbaar idee.

Het Participatieplatform van Tree Company is een ideeënbus die werkt. Het dure woord is *online ideation*. Maar waar het om gaat is dat **mensen hun stad of gemeente energie en inspiratie geven**. Ons Participatieplatform maakt het mogelijk. Uw burgers bereiken is één. Hun input is twee. Uw beleid en breed lokaal engagement zijn drie en vier.

Uiteraard is het Participatieplatform persoonlijk, aangepast aan de *look & feel* van uw stad of gemeente. Wij schilderen de ideeënbus in de kleuren van uw gevel. Bij wijze van spreken. Zolang u maar kunt luisteren naar wat de mensen zeggen.

3

Een affaire die blijft duren (De specialiteit van Bpact)

De mensen maar één keer bij het beleid betrekken, is zonde van de moeite. Ons lokaal burgerpanel is een affaire die blijft duren. Omdat de toekomst ook blijft duren. Bpact biedt met burgerpanel.net de oplossing aan om **burgers permanent te betrekken bij uw beleid**. Het engagement van de mensen moet worden gekoesterd.

Wij hebben de technische middelen en de expertise ervoor in huis, conform alle privacyregels. Tenslotte gaat het om persoonlijke informatie van de mensen zelf. Wij rekruteren het burgerpanel samen met u via enquêtes en online participatietrajecten. Daarnaast hebben we de tools klaar om ook te rekruteren via uw nieuwsbrief, website of andere contactmomenten en kunnen burgers zich inschrijven via www.burgerpanel.net



Onze landkaart (die met de drie luiken) werd al vaker uitgevouwen. We hebben onze trajecten of onderdelen ervan, eerder uitgevoerd in het Antwerpse district, in Asse, Neerpelt, Beringen, Brussel...

U hoeft onze landkaart niet voortdurend helemaal open te klappen. Het aanbod is flexibel. De drie participatietrajecten versterken elkaar maar kunnen ook apart worden uitgerold.

BPACT.XYZ

INDI
ville
make a difference

treecompany